

Organizator:

Zakład Narodowy im. Ossolińskich
ul. Szewska 37
50-139 Wrocław

**REGULAMIN
KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO - LOGO MUZEUM
PANA TADEUSZA**

Postanowienia Ogólne

§1

1. Organizatorem Konkursu jest Zakład Narodowy im. Ossolińskich z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Szewskiej 37.
2. Muzeum Pana Tadeusza jest instytucją pozostającą w strukturach Zakładu Narodowego im. Ossolińskich.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie Znak Graficznego - Logo Muzeum Pana Tadeusza, zwanego dalej Konkursem.
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Sekretarz Konkursu: dr Paweł Pluta, tel. 71 344 44 71 w. 128, 663 750 730, pawel.pluta@znio.pl
5. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.oss.wroc.pl
6. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.oss.wroc.pl, zakładka „Zamówienia publiczne”.

Cel Konkursu

§2

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Znak Graficznego - Logo dla Muzeum Pana Tadeusza, pozwalającego na kreowanie pożądanego wizerunku Muzeum Pana Tadeusza.
2. Znak Graficzny - Logo nie może naruszać dobrych obyczajów, praw osób trzecich oraz winien być wolny od wad prawnych.

Przedmiot Konkursu

§3

1. Przedmiotem konkursu jest projekt Znak Graficznego - Logo Muzeum Pana Tadeusza, który stanie się oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej.
2. Projekt Znak Graficznego-Logo powinien być dostarczony na papierze matowym, format A4, gramatura 200 w wersji kolorowej i czarno – białej oraz w kontrze czarno-białej, w trzech formatach o podstawie (szerokości) 2 cm, 5 cm i 10 cm.
3. Projekt Znak Graficznego - Logo powinien przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej – np. na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, bannerach, reklamach, gadżetach, publikacjach itp.

4. Projekt Znak Graficzny - Logo powinien zawierać napis „Muzeum Pana Tadeusza”. Napis „Muzeum Pana Tadeusza” należy traktować jako nazwa własna, dopuszczalny jest indywidualny zapis graficzny tej nazwy.
5. Znak Graficzny Logo powinien odnosić się do szeroko pojętych idei romantycznych, których tematyka, motywy i sfera ikonograficzna związane są z epopeją Adama Mickiewicza *Pan Tadeusz*. Projektujący powinien wziąć pod uwagę usytuowanie dzieła Mickiewicza w historii, jego recepcję, jak również oddziaływanie utworu na rodzimą i obcą kulturę i sztukę oraz fakt, iż Muzeum Pana Tadeusza pozostaje w strukturach Zakładu Narodowego im. Ossolińskich. Znak Graficzny Logo powinien być pozytywny, czytelny, uniwersalny, zrozumiały zarówno przez Polaków, jak również obcokrajowców.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi Konkursu Znak Graficzny-Logo wykonanego zgodnie z wyznacznikami określonymi w załączniku nr 3.

Charakter i uczestnicy konkursu

§4

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko 1 projekt Znak Graficzny - Logo.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie.
4. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w § 12.
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu Znak Graficzny- Logo ponosi uczestnik Konkursu.

Warunki konkursu

§5

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu,
 - b) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w §8,
 - c) dostarczenie wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

Przebieg Konkursu

§ 6

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. Uczestnicy przesyłają przygotowane Prace Konkursowe wraz z formularzem w terminie określonym w §8 Regulaminu Konkursu.
3. Praca Konkursowa musi być oznaczona ośmiocyfrowym numerem identyfikacyjnym złożonym z 4 cyfr i 4 liter, który winien znajdować się w prawym górnym rogu pracy konkursowej.
4. W przypadku wpłynięcia do siedziby Organizatora Konkursu kilku Prac Konkursowych o takim samym numerze identyfikacyjnym, Organizator nada im własny ośmiocyfrowy numer identyfikacyjny złożony z 4 cyfr i 4 liter.
5. Uczestnicy Konkursu zostaną wpisani do protokołu przyjęcia prac konkursowych, który zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.oss.wroc.pl, w terminie 7 dni od dnia składania prac konkursowych.
6. Jury powołane przez Organizatora wybierze zwycięzcę Konkursu (najlepszy Znak Graficzny - Logo) i przyzna mu nagrodę pieniężną.
7. Rozkodowanie pracy, która otrzymała nagrodę, nastąpi po wyborze zwycięskiego projektu.

8. Organizator ogłasza zwycięzcę i przekazuje nagrodę – sposób przekazania praw własności do znaku oraz wypłacenia nagrody określają §12 niniejszego Regulaminu Konkursu.
9. Organizator powiadamia pisemnie zwycięzcę Konkursu.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy Konkursu.
11. Wyłoniony drogą niniejszego Konkursu Znak Graficzny – Logo staje się własnością Organizatora po podpisaniu umowy (załącznik nr 3), który może go w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

Jury **§ 7**

1. Organizator na Przewodniczącego Jury powołuje prof. Ludwika Żelaźniewicza.
2. Organizator powołuje 9 osobowe Jury w składzie:
 - 1) Beata Maciejewska – redaktor „Gazety Wyborczej”, Wrocław
 - 2) Małgorzata Orzeł – kierownik Działu Wystaw Zakładu Narodowego im. Ossolińskich, Wrocław
 - 3) Agnieszka Sowa-Szenk – architekt, laureat „Konkursu na koncepcję ekspozycji stałej Muzeum Pana Tadeusza we Wrocławiu w Kamienicy Pod Żłotym Słońcem”, Wrocław
 - 4) dr Magdalena Wosik – grafik, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta, Wrocław
 - 5) Jarosław Broda – dyrektor Wydziału Kultury Urzędu Miejskiego Wrocławia
 - 6) dr Adolf Juzwenko – dyrektor Zakładu Narodowego im. Ossolińskich, Wrocław
 - 7) dr Stanisław Lose – architekt, Wrocław
 - 8) prof. Andrzej Waśko – historyk literatury, Uniwersytet Jagielloński, Kraków
 - 9) prof. Ludwik Żelaźniewicz – grafik, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta, Wrocław
3. Organizator na Sekretarza Konkursu powołuje dra Pawła Plutę. Sekretarz Konkursu nie posiada głosu w ocenie prac konkursowych.

Termin i warunki dostarczenia prac konkursowych **§ 8**

1. Projekt Znak Graficznego - Logo należy dostarczyć w jednej zamkniętej i zabezpieczonej przed zniszczeniem kopercie z dopiskiem „Konkurs na Logo Muzeum Pana Tadeusza” na adres: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, ul. Szewska 37, 50-139 Wrocław – sekretariat (pokój 102) **do dnia 30 listopada 2012 roku, do godz. 15:00**, (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Organizatora).
2. Koperta, o której mowa w punkcie 1, nie może być opatrzona numerem identyfikacyjnym.
3. W kopercie, o której mowa w punkcie 1, powinny znaleźć się:
 - a) zamknięta koperta zawierająca wydruk projektu Znak Graficznego – Logo. Na wydruku, w prawym górnym rogu należy umieścić ośmiocyfrowy numer identyfikacyjny złożony z czterech cyfr i czterech liter,
 - b) zamknięta koperta opatrzona ośmiocyfrowym numerem identyfikacyjnym takim samym, jak w punkcie 3 a, złożonym z czterech cyfr i czterech liter oraz napisem – „Formularz zgłoszeniowy”. W kopercie tej należy umieścić formularz zgłoszeniowy Konkursu stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w § 8 punkt 1 – nie będą rozpatrywane i zostaną zniszczone.

5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.
6. Organizator nie zwraca uczestnikom Konkursu prac biorących udział w Konkursie.

Ocena prac konkursowych

§ 9

1. Jury ocenia prace pod względem:
 - a) oryginalności znaku,
 - b) łatwości zapamiętywania,
 - c) założeń ideowych określonych w §3, pkt. 5,
 - d) walorów graficznych,
 - e) czytelności i funkcjonalności oraz łatwości konwersji na różne media.
2. Każdy z członków Jury wybiera do 2 prac.
3. Do kolejnej oceny przechodzą prace wybrane zgodnie z pkt. 2.
4. Spośród prac wybranych zgodnie z pkt. 2 – każdy sędzia przyznaje 5 pracom od 1-5 punktów.
5. Głosowanie następuje na podstawie kart do głosowania.
6. Najlepsza praca otrzyma największą ilość punktów.
7. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów, 2 lub więcej prac – zostanie ponowione głosowanie – każda praca otrzyma od sędziego 1-5 punktów.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 10

1. O wyłonieniu zwycięzcy Konkursu zadecyduje Jury, określone w § 7.
2. Jury rozstrzygnie Konkurs nie później, niż w ciągu 10 dni od dnia złożenia prac konkursowych.
3. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i nieodwołalna.
5. Organizator powiadamia pisemnie zwycięzcę Konkursu.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości 10.12. 2012 r. o godz. 12.00 w kamienicy Pod Żłotym Słońcem oraz umieszczona na stronie internetowej www.oss.wroc.pl

Zestawienie terminów

§ 11

1. Ogłoszenie Konkursu – 22-26.10.2012
2. Termin nadsyłania prac konkursowych – 30.11. 2012 r., godz. 15:00
3. Informacja o zgłoszonych pracach konkursowych – do 07.12. 2012 r.
4. Praca Sądu Konkursowego – 07.12. 2012 r.
5. Ogłoszenie wyników – 10.12.2012 r.

Nagroda

§ 12

1. Nagrodą w Konkursie jest kwota w wysokości 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto.
2. Nagroda zostanie opodatkowana podatkiem od nagród zgodnie z obowiązującym prawem.

3. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę przelewem na konto po podpisaniu umowy z Organizatorem Konkursu (załącznik nr 3).
4. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody i niepodpisania umowy przez laureata konkursu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zaproszenia do podpisania umowy uczestnika Konkursu, którego praca zdobyła drugą w kolejności ilość punktów.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do pracy konkursowej wraz z prawem do dokonywania w niej korekt za zgodą autora oraz wyłącznego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji związanych z działalnością marketingową, w tym prawo do:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystywania w pracy we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy wszelkimi technikami,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy na wszelkich nośnikach,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych,
 - g) wprowadzenia do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
 - h) publicznego wystawiania,
 - i) najmu, dzierżawy, bezpłatnego użyczenia,
 - j) korzystania z nowych wersji i opracowań w sposób określony w pkt. a-i.
6. Zwycięski projekt stanie się własnością Zakładu Narodowego im. Ossolińskich na podstawie umowy zawartej z autorem zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez ZNiO, bez możliwości zachowania jakiegokolwiek majątkowego prawa autorskiego przez autora projektu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy i za zgodą autora, w celu skutecznego wykorzystania projektu.

Postanowienia końcowe

§13

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli:
 - a) prace konkursowe są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
 - b) prace konkursowe okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c) naruszają prawa autorskie osób trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane przez Organizatora tylko w ramach Konkursu.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.
9. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2020 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.

/dr Adolf Juzwenko/
/Dyrektor Zakładu Narodowego im. Ossolińskich/
/24.10.2012 r./

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszeniowy

Konkurs na Opracowanie Logo Muzeum Pana Tadeusza

Autor pracy	
Nr identyfikacyjny	
Kod, miejscowość	
ulica	
nr telefonu	
e-mail	

Oświadczenie uczestnika Konkursu

Oświadczam, iż złożona praca stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu wraz ze zmianami i modyfikacjami, oraz akceptuję wszystkie jego postanowienia.

.....
Miejscowość i data

.....
Czytelny podpis

Protokół przyjęcia prac konkursowych

nr kolejny pracy	Uczestnik Konkursu - numer identyfikacyjny	Uwagi
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

.....
Podpis Sekretarza Konkursu
Data i pieczęć

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

Umowa

zawarta w dniu

między **Zakładem Narodowym im. Ossolińskich ul. Szewska 37, 50 – 139 Wrocław** wpisanym do KRS w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod nr **0000090878** reprezentowanym przez :

dr Adolfa Juzwenkę - Dyrektora Zakładu
zwanym dalej „Organizatorem”

a

....., zwanym w umowie „Laureatem konkursu”,
o następującej treści:

§ 1

Organizator zamawia, a Laureat konkursu zobowiązuje się do opracowania Znak graficznego – Logo dla Muzeum Pana Tadeusza, na podstawie pracy konkursowej nagrodzonej w konkursie.

§ 2

1. Laureat konkursu zobowiązuje się do opracowania, we współpracy z Organizatorem, Księgi Znak, zawierającej minimum:

- a. STANDARYZACJĘ ZNAKU: prezentacja poszczególnych wersji znaku wraz z ich opisem,
- b. STANDARYZACJĘ BUDOWY ZNAKU: relacje między elementami znaku, budowę pola ochronnego, wersje minimalne dla różnego rodzaju druku i zastosowań,
- c. STANDARYZACJĘ KOLORYSTYKI ZNAKU: kolory znaku wraz z ich umiejscowieniem oraz specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) i RGB (media elektroniczne),
- d. STANDARYZACJĘ TYPOGRAFII: zalecane i alternatywne kroje pisma stosowane w akcydensach, oznakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych,

2. Laureat konkursu zobowiązany jest do uwzględnienia wskazówek i sugestii Organizatora, dotyczących realizacji przedmiotu umowy, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu logo.

§ 3

1. Laureat konkursu zobowiązuje się do wykonania i dostarczenia przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i 2, **w formie wydruku i w postaci elektronicznej na nośniku CD lub DVD, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego, w terminie do dnia 21 grudnia 2012 r.**

2. Z czynności odbioru przedmiotu umowy sporządza się protokół, podpisany przez Strony.

§ 4

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy, Organizator zobowiązuje się do zapłaty Laureatowi konkursu wynagrodzenia w kwocie 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto.

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie wypłacone po przyjęciu dzieła przez Organizatora, w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowo wystawionej faktury (rachunku).

3. Zapłata wynagrodzenia zostanie dokonana przelewem na rachunek Laureatowi konkursu:

.....

4. Podstawą wystawienia faktury (rachunku) przez Laureata konkursu, jest protokół odbioru dzieła, o którym mowa w §3 ust.2.

§ 5

1. Laureat konkursu zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi kar umownych z następujących tytułów i w następujących wysokościach:

1/ z tytułu niewykonania przedmiotu umowy – w wysokości 15% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w §4 ust.1 umowy,

2/ z tytułu zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w §4 ust.1, za każdy dzień zwłoki, w stosunku do umownego terminu wykonania przedmiotu umowy, określonego w §3 ust.1.

3/ z tytułu odstąpienia od umowy przez Organizatora z przyczyn zawinionych przez Laureata konkursu – w wysokości 15% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w §4 ust.1 umowy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w razie, gdy zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy, w stosunku do terminu jej wykonania, określonego w §3 ust. 1 umowy, przekroczy 14 dni.

3. Organizator jest zobowiązany do zapłaty Laureatowi konkursu kary umownej z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn niezawinionych przez Laureata konkursu, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w §4 ust.1 umowy.

4. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

5. Laureat konkursu upoważnia Organizatora do potrącenia przysługującej Organizatorowi kary umownej, z wynagrodzenia Laureata konkursu, określonego w §4 ust.1.

§ 6

1. Z chwilą przyjęcia przez Organizatora przedmiotu umowy - Laureat konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do pracy konkursowej wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz wyłączonego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji związanych z działalnością marketingową, w tym prawo do:

a) wyłącznego używania i wykorzystywania w pracy we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,

b) utrwalania i zwielokrotniania pracy wszelkimi technikami,

c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy na wszelkich nośnikach,

d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,

e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych,

g) wprowadzenia do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,

h) publicznego wystawiania,

i) najmu, dzierżawy, bezpłatnego użyczenia,

j) korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony w pkt. a-i.

6. Zwycięski projekt stanie się własnością Zakładu Narodowego im. Ossolińskich na podstawie umowy zawartej z autorem zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez ZNiO, bez możliwości zachowania jakiegokolwiek majątkowego prawa autorskiego przez autora projektu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

8. Laureat konkursu oświadcza, że w związku z wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy nie zostały naruszone prawa autorskie osób trzecich i ponosi on wobec Organizatora pełną odpowiedzialność za ewentualne skutki takich naruszeń.

§ 7

Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wykonania przedmiotu umowy przy zachowaniu staranności określonej w art. 355 §2 kodeksu cywilnego,
- 2) wykonania przedmiotu umowy w uzgodnionym terminie,
- 3) przedłożenia Organizatorowi, na jego żądanie zgłoszone w każdym czasie obowiązywania umowy, wszelkich dokumentów, materiałów i informacji potrzebnych Organizatorowi do oceny prawidłowości wykonania umowy.

§ 8

1. Organizator zobowiązuje się do udzielenia Laureatowi konkursu wszelkiej pomocy związanej z wykonaniem przedmiotu umowy, w szczególności polegającej na:

- 1) dostarczaniu Laureatowi konkursu dokumentów, informacji lub danych niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy,
- 2) ocenie i weryfikacji rozwiązań proponowanych przez Laureata konkursu,
- 3) bieżącym informowaniu Laureata konkursu o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na należyte wykonanie przedmiotu Umowy.

§ 9

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 11

Spory wynikłe na tle umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.